

**Бюджетное общеобразовательное учреждение
Калачинского муниципального района Омской области
«Осокинская средняя общеобразовательная школа»**

Рассмотрена на заседании
методического совета
от 27.08.2025 г.
протокол №1

Принята на заседании
педагогического совета №1
от 27.08.2025 г.

«Утверждаю»
Директор
БОУ «Осокинская СОШ»
_____/ В.Н. Мишура
приказ №359 от 27.08.2025 г.

«Медиацентр»

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

технической направленности для обучающихся 12-17 лет

Продолжительность обучения: 18 часов

Форма освоения: очная с применением дистанционных

образовательных технологий

Стартовый уровень сложности содержания

Автор-составитель:
Вальтман Анастасия Александровна,
педагог дополнительного образования

Осокино-2025 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы: техническая.

Уровень сложности программы: базовый.

Форма реализации программы: очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

Возраст детей: 12-17 лет.

Актуальность программы

В настоящее время значительную популярность как среди детей, так и среди взрослых приобретают электронные СМИ, отражающие нашу повседневную реальность. Новости и важнейшие события публикуются на сайтах и в социальных сетях, фиксируются на фотографиях. Но, зачастую качество данного материала остается низким, именно поэтому важно помочь детям освоить доступные для них технические средства, научиться применять больше возможностей смартфона, компьютера, компьютерных программ и интернет-ресурсов. Кроме того, непосредственное участие детей в школьной жизни, ведение новостей школы в социальных сетях повышают интерес и активность учащихся к процессу обучения, позволяют детям лучше узнать аспекты жизни школы, мотивируют к участию в школьных и внешкольных мероприятиях.

Педагогическая целесообразность программы связана с образовательными эффектами деятельности школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиа продукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности — от гуманитарной до технической, показать публично результаты своей работы.

Новизна программы состоит в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Отличительная особенность программы также связана с использованиями средств дистанционного образования в ходе ее реализации. Программа реализуется с использованием ресурсов вебинарной комнаты АИС «Навигатор дополнительного образования Омской области».

Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью программы является то, что она даёт возможность детям с разными способностями реализовать себя как в сфере журналистики, так и технической работе. Ещё одной отличительной особенностью является использование современных информационно-коммуникативных технологий в образовательном, воспитательном и развивающем процессах обучающихся. Кроме того, важной чертой программы является работа с привычными детям устройствами, смартфонами, и расширение знаний о возможности их использования.

Цель программы: развитие коммуникативных, социальных, информационных компетенций у обучающихся 12-17 лет средствами вовлечения в технологии современных СМИ.

Задачи программы:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра как воспитательного и социализирующего инструмента, создать живую, активно работающую информационную среду.
2. Развивать познавательный интерес и мотивацию обучающихся к медиа профессиям.
3. Научить создавать собственные медиа проекты на основе полученных

знаний, посредством использования различных информационных ресурсов.

4. Развивать предметные навыки, необходимые для грамотной подачи информации (технические, стилистические, творческие).

5. Способствовать развитию аналитических, рефлексивных навыков у обучающихся средствами медиа деятельности.

Условия реализации программы

Программа рассчитана на 1 год обучения. Занятия проводятся 1 раз в две недели по 1 часу. Объем программы составляет 18 часов.

Продолжительность одного учебного занятия: 45 минут.

Возрастные особенности обучающихся, их учет в процессе реализации программы

Программа разработана для обучающихся 12-17 лет.

Обучающиеся 12-17 лет, благодаря активному развитию познавательной и личностной сферы, отличаются потребностью в самовыражении и самореализации. В ходе выполнения творческих заданий, медиа проектов, обучающиеся смогут реализовать свои интересы, принимать самостоятельные решения.

Основные психологические характеристики, новообразования возрастной категории 12- 17-ти лет (целеустремленность, мотивированность, устойчивость внимания, образное мышление, способность к обработке большого количества информации) позволяют выстроить максимально информационно-наполненный образовательный процесс, обеспечить адекватную практическую ее наполняемость.

Форма обучения

Форма обучения по дополнительной общеобразовательной программе «Медиацентр» - очная с применением дистанционных технологий (платформа Zoom). Возможно использование полной дистанционной формы обучения в период введения режима самоизоляции и ограничительных мерах. Программа может быть использована в сетевой форме, программа предполагает экскурсии по городу.

Форма реализации образовательной программы.

Модульная - модель реализации программы позволяет более вариативно организовать образовательный процесс, оперативно подстраиваться под интересы и способности обучающихся, дает им возможность выбора модулей и форм деятельности.

Особенности организации образовательного процесса

Занятия проводятся в группе, индивидуально. Так же возможна работа подгрупп. Занятия в объединении проводятся со всеми детьми без какого-либо отбора или конкурса. Количество обучающихся в группе 15 человек. Группа разновозрастная. Состав группы постоянный. При формировании подгрупп учитываются возрастные особенности и особенности развития и здоровья.

При организации образовательного процесса обучающиеся, осваивая программу, развивают свои умственные способности, приобретают навыки позитивного общения через особую образовательную среду.

Методы и приемы обучения, в основе которых лежит способ организации занятия:

-Объяснительно-иллюстративный: беседа, просмотр иллюстраций, демонстрация, презентация.

-Репродуктивный: выполнение работ по алгоритму.

-Словесный: беседа.

-Эвристический: воспитанники самостоятельно с учётом приобретённых знаний и умений участвуют в творческой постановке этюдов.

Учебно-познавательный материал: упражнения на овладения определенными навыками и умениями.

Режим занятий, периодичность и продолжительность

Периодичность и продолжительность занятий устанавливается в зависимости от возрастных и психофизиологических особенностей, допустимой нагрузки обучающихся с учетом СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», утвержденные

Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года № 41.

Учебные занятия могут проводиться со всем составом обучающихся, по группам и подгруппам, а также индивидуально (с наиболее способными

обучающимися при подготовке к конкурсным мероприятиям или с детьми с особыми возможностями здоровья).

Продолжительность одного академического часа - 45 мин. Перерыв между учебными занятиями – 15 минут.

Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

- интерес к занятиям, мотивация к продолжению обучения; самоорганизация.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- демонстрирует познавательную активность, удовлетворенность от

обучения по программе;

- достигает учебной задачи;
- использует аналитические умения для выполнения заданий;
- находит и исправляет ошибки;
- способен использовать предложенное дистанционно информационное

пространство с целью решения различных образовательных вопросов.

Коммуникативные УУД:

- осуществляет рефлексию, взаимоооценку, самооценку;
- соблюдает культуру онлайн-коммуникации, демонстрирует навыки ведения онлайн-дискуссий;
- способность договариваться о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей, организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом и т. д.).

8. Результаты по профилю программы:

- владение учебной информацией по теме программы;
- навыки работы в дистанционном информационном пространстве;
- навыки сбора и проверки информации;
- навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- практические навыки работы в программах: Adobe Photoshop Express, Pixlr, PicsArt Photo Studio, Publisher.

Учебно-тематический план обучения

№	Раздел, тема программы	Кол-во учебных часов
1.	Вводное занятие. Введение в программу.	1
2.	Введение в журналистику.	3
2.1	Основы радио	1
2.2	Печатные издания	1
2.3	Техника речи. Актерское мастерство	1
3.	Интервью	2
3.1	Виды интервью. Структура интервью	1
3.2	Вопросы для интервью	1
4.	Промежуточная аттестация	1
5.	Операторское мастерство	7
5.1	Ракурс. План. Работа с камерой	2
5.2	Монтаж и обработка	2
5.3	Основы видеомонтажа	1
5.4	Обработка фотографий	2
6.	Итоговая аттестация	1
7.	Медиа-продукт в социальных сетях	3
7.1	СММ: продвижение в социальных сетях	2
8.	Итоговое занятие	1
	ИТОГО	18

Содержание программы

Вводное занятие. Введение в программу (1 час).

Дидактические единицы: правила обучения по программе. Техника безопасности на учебных занятиях. Правила безопасности при использовании компьютера. Устав образовательной организации. План работы объединения «Медиацентр».

Деятельность обучающихся: знакомство с педагогом и обучающимися – чат-общение. Определение цели деятельности, вхождение в тему занятия. Заполнение входной онлайн-анкеты. Ознакомление с правилами обучения, правилами безопасности. Изучение Устава образовательной организации. Ознакомление с планом работы детского объединения «Медиацентр», с целями, задачами программы. Самостоятельная работа: определение будущего творческого продукта. Выполнение творческого эссе «Мой творческий проект-какой он?»

Форма организации учебных занятий: вводное занятие, творческая активность.

Формы контроля: заполнение онлайн-анкеты, творческое эссе.

Раздел 2. Введение в журналистику, тележурналистика (3 часа)

Тема 2.1 Основы радио (1 час)

Дидактические единицы: особенности радио как СМИ. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Функции, эстетическая основа, технологические и экономические основы радиовещания.

Деятельность обучающихся: чат-приветствие. Определение цели деятельности, вхождение в тему занятия. Просмотр презентации «Основы радиовещания». Тренировочный онлайн-эфир. Рефлексия/ онлайн- рефлексия.

Форма организации учебных занятий: ролевая игра.

Формы контроля: тренировочный эфир, онлайн-рефлексия.

Тема 2.2. Печатные издания (1 час)

Дидактические единицы: понятие «массовая информация». Основные предпосылки возникновения журналистики. Распространение грамотности,

изобретение книгопечатания, первые газеты.

Деятельность обучающихся: чат-приветствие. Определение цели деятельности, вхождение в тему занятия. Просмотр фильма и графиков об истории развития печатных изданий. Выполнение конспекта-обобщение. Рефлексия/ онлайн- рефлексия.

Форма организации учебных занятий: информ-дайджест.

Формы контроля: онлайн-рефлексия.

Тема 2. 3 Техника речи. Актёрское мастерство (1 час)

Дидактические единицы: речевая компетенция тележурналиста - Типичные речевые ошибки. Особенности склонения имен числительных. Элементы актерского мастерства, речь и дыхание, артикуляция, звук, дикция.

Деятельность обучающихся: чат-приветствие. Определение цели деятельности, вхождение в тему занятия. Просмотр фильма «Постановка голоса», создание кластера

«Качество хорошей речи». Изучение типичных речевых ошибок. Прохождение онлайн теста. Выполнение начальных упражнений на постановку голоса в видео чате. Рефлексия/ онлайн- рефлексия.

Форма организации учебных занятий: информ-дайджест, выполнение заданий.

Формы контроля: онлайн-тест, чтение стихотворения в онлайн-беседе.

Раздел 3. Интервью (2 часов)

Тема 3.1. Виды интервью. Структура интервью (1 часа)

Дидактические единицы: понятие «Интервью». Особенности жанра, его виды, структура.

Деятельность обучающихся: чат-приветствие. Определение цели деятельности, вхождение в тему занятия. Мультимедиа-лекция «Интервью». Составление информ- кластера «Виды интервью». Демонстрация кластеров на интерактивной доске Padlet, онлайн-обсуждение каждого. Рефлексия/ онлайн-

рефлексия.

Форма организации учебных занятий: информ-дайджест.

Формы контроля: выполнение заданий, онлайн-конференция.

Тема 3.2. Вопросы для интервью (1 час)

Дидактические единицы: интервью личное и по телефону. Вопросы в интервью, развитие беседы. Приемы журналиста и уловки собеседника. Особенности интервью с отдельными типами собеседников.

Деятельность обучающихся: чат-приветствие. Определение цели деятельности, вхождение в тему занятия. Мультимедиа-лекция. Чат-обсуждение «Приемы журналиста и уловки собеседника». Самостоятельная творческая деятельность

«Написание вопросов для интервью». Рефлексия/ онлайн- рефлексия.

Форма организации учебных занятий: самостоятельная творческая активность.

Формы контроля: онлайн-конференция.

Раздел 4. Промежуточная аттестация (1 час)

Дидактические единицы: понятие «Интервью». Особенности жанра, его виды, структура. Вопросы в интервью, развитие беседы. Приемы журналиста и уловки собеседника. Стендап и появление в кадре.

Деятельность обучающихся: чат-приветствие. Просмотр презентаций, видеофрагментов взятого интервью. Общение в чате. Выполнение онлайн-теста по пройденному разделу.

Форма организации учебных занятий: мозговой штурм.

Формы контроля: онлайн-тест.

Раздел 5. Операторское мастерство (7 часов)

Тема 5.1. Ракурс. План. Работа с камерой (2 часа)

Дидактические единицы: значение слова «Ракурс». Одиннадцать основных ракурсов. Значение слова «План» в журналистике. Виды плана. Правила работы с камерой

Деятельность обучающихся: чат-приветствие. Определение цели деятельности, вхождение в тему занятия. Мультимедиа-лекция. Практическое онлайн-занятие

«Нахождение ракурса».чат-приветствие. Определение цели деятельности, вхождение в тему занятия. Просмотр видеороликов «Правила работы с камерой», заполнение опорных конспектов по просмотренным видео. Выполнение проверочных онлайн-упражнений. Чат-обсуждение проделанной работы. Самооценка, рефлексия- заполнение онлайн формы.

Форма организации учебных занятий: информ-дайджест, самостоятельная работа.

Формы контроля: онлайн-тест. Самооценка, рефлексия.

Тема 5.2. Монтаж и обработка. Основы видеомонтажа (3 часов)

Дидактические единицы: основы монтажа. Монтаж видео. Программы MuvieMaker, Publisher, Movavi, KDenlive.

Деятельность обучающихся: чат-приветствие. Определение цели деятельности, вхождение в тему занятия. Работа с программами MuvieMaker, Publisher, Movavi, KDenlive. Чат-обсуждение по работе в данных программах. Выполнение творческого задания «Монтаж видео».

Форма организации учебных занятий: индивидуальная работа.

Формы контроля: монтаж видео.

Тема 5.3 Обработка фотографий (2 часа)

Дидактические единицы: правила обработки фотографий журналиста. 11 нейросетей для обработки фотографий. Программы Adobe Photoshop Express, Bazaart, Pixlr, PicsArt Photo Studio, VSCO.

Деятельность обучающихся: чат-приветствие. Работа в программах Adobe Photoshop Express, Bazaart, Pixlr, PicsArt Photo Studio, VSCO. Видеочат по вопросам, возникшим в ходе работы с программами. Самостоятельная работа: обработка фотографий, создание электронного портфолио.

Форма организации учебных занятий: индивидуальная работа.

Формы контроля: электронное портфолио фотографий.

Раздел 6. Итоговая аттестация (1 час)

Дидактические единицы: правила обработки фотографий журналиста. 11 нейросетей для обработки фотографий. Программы Adobe Photoshop Express, Bazaart, Pixlr, PicsArt Photo Studio, VSCO. Основы монтажа. Монтаж видео. Программы MuvieMaker, Publisher, Movavi, KDenlive.

Деятельность обучающихся: чат-приветствие. Работа в программах Adobe Photoshop Express, Bazaart, Pixlr, PicsArt Photo Studio, VSCO, MuvieMaker, Publisher, Movavi, KDenlive. Работа с интерактивной доской Padlet, просмотр электронного портфолио, совместное обсуждение. Выполнение контрольного задания «Онлайн-обработка фотографии», «Монтаж видео в прямом эфире».

Форма организации учебных занятий: самостоятельная работа.

Формы контроля: онлайн-задание.

Раздел 7. Медиа-продукт в социальных сетях (3 часа)

Тема 7.1. СММ: продвижение в социальных сетях (2 часа)

Дидактические единицы: популярные социальные сети. Социальные сети YouTube, TikTok, Instagram: ключевые особенности. Популярные новостные каналы. Преимущество социальных сетей перед телевидением. Основные принципы продвижения. Этапы развития видео блога.

Деятельность обучающихся: чат-приветствие. Онлайн-сёрфинг по изучению популярных социальных сетей. Видео-лекция «Основные принципы продвижения в социальных сетях» Сравнение успешности отечественных и зарубежных каналов. Просмотр видео блогов, прямых эфиров. Создание чек-листа «Как продвигать свой аккаунт».

Форма организации учебных занятий: онлайн-сёрфинг.

Формы контроля: чек-лист.

Тема 7.2. Итоговое занятие (1 час)

Дидактические единицы: тележурналистика. Репортаж. Интервью. Новости. Монтаж и обработка. Продвижение в социальных сетях.

Деятельность обучающихся: чат-приветствие. Размещение шаблонов с презентацией проектов/ видео презентацией на общей интерактивной доске. Просмотр презентаций. Чат-оценка проектов. Самооценка, рефлексия-заполнение онлайн-формы.

Форма организации учебных занятий: онлайн-активность, творческая презентация.

Формы контроля: самооценка, рефлексия.

Контрольно-оценочные средства

Оценка результатов освоения обучающимися программного материала

По ходу реализации программы используются **контрольно-оценочные средства**, которые призваны определить степень сформированности образовательных результатов, запланированных программой.

Оценка результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы проводится посредством текущего и итогового контроля.

Текущий контроль результатов образовательной деятельности обучающихся представлен следующими формами: *анкетирование, тестирование, выполнение творческих и технических заданий, анализ выполненных заданий, определения степени познавательной и творческой активности, инициативы обучающихся в ходе прохождения курса, выполнение предложенных заданий.*

Итоговый контроль осуществляется посредством выполнения творческих заданий, защите проекта, организации рефлексии.

По качеству освоения программного материала выделены следующие уровни знаний, умений и навыков: В (высокий) – программный материал усвоен обучающимся полностью, обучающийся имеет высокие достижения; С (средний) –

усвоение программы в полном объеме, при наличии несущественных ошибок; НС (ниже среднего) – усвоение программы в неполном объеме, допускает существенные ошибки в теоретических и практических заданиях.

Характеристика структуры КИМ

Определение уровня теоретической подготовки учащихся: соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям, широта кругозора, свобода восприятия теоретической информации, осмысленность и свобода использования специальной терминологии.

Определение уровня практической подготовки учащихся: качество выполнения практического задания, творческого проекта, технологичность практической деятельности.

Определение личностных качеств, уровня мотивации: мотивационная подготовленность обучающихся к практической проектной деятельности. Определение уровня сформированности проектных умений.

Определение уровня сформированности УУД: коммуникативной, рефлексивной, социальной подготовки: соответствие коммуникативных, рефлексивных навыков, способов социального взаимодействия необходимым требованиям к планированию и организации собственного онлайн-обучения.

Определение уровня сформированности цифровой грамотности в условиях онлайн-обучения.

Таблица 1. Способы оценки планируемых результатов реализации программы (текущий и итоговый мониторинги)

Виды результатов	Показатели сформированности	Система оценивания	Методики, средства диагностики
Предметные результаты (по видам деятельности)			
1. Владение учебной информацией по теме программы.	Демонстрирует понимание теоретического материала, владение терминологией. Способен к практическому использованию	В (высокий) - программный материал усвоен обучающимися полностью,	Выполнение письменных заданий, онлайн-упражнений. Тестирование.

	теоретических сведений.	обучающийся имеет высокие достижения;	Творческие работы.
2. Навыки сбора и проверки информации;	Демонстрирует знание сбора и проверки информации в информационном пространстве. Способен проверить найденную информацию, определить ее неточности и исправить их (указать пути, способы исправления).	С (средний) – усвоение программы в полном объеме, при наличии несущественных ошибок; НС (ниже среднего) – Усвоение	Выполнение корректировки информации
3. Навыки работы в дистанционном информационном пространстве.	Пользуется навигацией дистанционного курса; Пользуется активными ссылками; Способен работать в общем онлайн-пространстве.	программы в неполном объеме, допускает существенные ошибки в теоретических и практических заданиях.	Задания дистанционного курса Целевая навигация по курсу и за его пределами
4. Навык фотосъемки с последующей обработкой материала	Демонстрирует умения правильной фотосъемки, Способен обработать в изученных онлайн-программах свой материал.		Задания дистанционного курса
5. Базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом	Пользуется техниками видеосъемки. Способен соединить/обработать снятый материал.		Выполнение заданий дистанционного курса.
6. Практические навыки работы в программах: Adobe Photoshop Express, Bazaart, Pixlr, PicsArt Photo Studio, VSCO. MuvieMaker, Publisher, Movavi, KDEnlive.	Демонстрирует знания работы в онлайн-программах. Способен к практическому применению полученных знаний.		Творческие работы.

Метапредметные результаты

Коммуникативные	Осуществляет рефлекссию, самооценку, взаимную оценку; соблюдает культуру онлайн-коммуникации, демонстрирует навыки ведения онлайн-дискуссий; способность договариваться о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей,	3 балла – владеет коммуникативными компетенциями, достигает цели путем позитивного взаимодействия, является активным участником; 2 балла – объем овладения коммуникативными компетенциями не более 50%,	Диагностика «Дополни предложение», тест Эббингауза Выполнение упражнений, творческих заданий Целеполагание, своевременное выполнение заданий,
-----------------	---	--	---

	организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом и т. д.).	активность непостоянна; 1 балл-частичная активность; овладение материалом менее 50%.	рефлексия
2.Познавательные	Демонстрирует познавательную активность, удовлетворенность от обучения по программе; достигает учебной задачи; использует аналитические умения для выполнения заданий; находит и исправляет ошибки; способен использовать предложенное дистанционное информационное пространство с целью решения различных образовательных вопросов.		
3. Регулятивные	Демонстрирует умения планирования, достижения запланированных результатов, определения способов их достижения; способен к творческой рефлексии, самоконтролю.		
Личностные результаты			
Интерес к занятиям, мотивация к продолжению обучения; самоорганизация.	Демонстрирует личностную активность, готовность к самообразованию и саморазвитию; обладает Личностным пониманием Значимости практического владения изучаемой информацией. Способен к творческому самовыражению Средствами образовательной деятельности.	3 балла - интерес устойчивый 2 балла - интерес переменный 1 балла- интерес поддерживается педагогом	Методика «Лестница», Т.В. Дембо -С.Я. Рубинштейн Выполнение заданий, творческих заданий

Условия реализации программы

Раздел программы, №	Материально-техническое обеспечение	Информационно-образовательные ресурсы	Учебно-методическое обеспечение	Кадровое обеспечение
Вводное занятие. Введение в программу.	Компьютер с выходом в Интернет. Канцелярские принадлежности.	Вебинарная комната (АИС «Навигатор дополнительного образования Омской области», раздел «Вебинары») Видео материалы: Правила работы за компьютером	Устав БОУ «Осокинская СОШ». Правила безопасности на учебных занятиях 1. Тест на определение склонности к творчеству https://docs.google.com/document/d/1vyRH0AdheINwC25iurEGGzO8IEegD1mc/edit Рефлексивная форма (онлайн)	Педагог дополнительного образования
1. Введение в журналистику, тележурналистику	Компьютер с выходом в Интернет. Канцелярские принадлежности.	Онлайн платформа АИС «Навигатор дополнительного образования Омской области», раздел «Вебинары» Обучающие материалы: 1. Ведение в журналистику 2. Основы радиовещания (презентация) 3. История СМИ 4. История возникновения газет	Коваленко Л. Журналистика в схемах и таблицах. Методика работы с текстовой информацией Тест «Основы журналистики» Рефлексивная форма (онлайн) Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. 1. Презентация «Кластер. Как создать кластер» 2. Театральный этюд	Педагог дополнительного образования

3.Интервью	Компьютер с выходом в Интернет. Канцелярские принадлежности.	Онлайн платформа АИС «Навигатор дополнительного образования Омской области». Обучающие материалы: <u>1.Интервью в СМИ</u> <u>.Тактика журналиста и уловки собеседника</u> <u>Журналистские профессии на телевидение</u>	1. <u>Презентация «Кластер. Как создать кластер»</u> 2. Колесниченко А.В. Практическая психология. 3. <u>Как написать интервью?</u> (вопросы для интервью) 4. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. Рефлексивная форма (онлайн)	Педагог дополнительного образования
5.Операторское мастерство	Компьютер с выходом в Интернет. Канцелярские принадлежности. Камера/видеокамера	Онлайн платформа АИС «Навигатор дополнительного образования Омской области». Обучающие материалы:	<u>Правильный ракурс съемки</u> Тест <u>«Определи точку и ракурс съемки»</u> <u>Как создать электронное портфолио</u> <u>Веб-сайт для</u>	Педагог дополнительного образования
		1. <u>Ракурсы, охват и масштабы в съёмках</u> 2. Презентация <u>«План в журналистике и его виды»</u> 3. <u>Основные правила съемки.</u> 4. <u>Правило съемки видео на телефон</u> 5. <u>Как работает цвет и освещение:</u> <u>универсальные правила</u> 6. Презентация <u>«Свет и цвет в фотографии»</u> 7. <u>Портретная съемка</u> 8. <u>Репортажная фотография</u>	<u>создания портфолио</u> <u>Портфолио фотографа</u> <u>Рефлексивная форма (онлайн)</u>	

7.Медиа-продукт в социальных сетях	Компьютер с выходом в Интернет. Канцелярские принадлежности.	Онлайн платформа АИС «Навигатор дополнительного образования Омской области». Обучающие материалы: Социальные сети в России Популярные соцсети: что изменилось в 2025 году SMM: 6 базовых принципов работы в соцсетях Как работает продвижение в соцсетях?	Что такое чек-лист, как его правильно составить и работать по нему Как сделать чек-лист. 10 примеров Рефлексивная форма (онлайн)	Педагог дополнительного образования
8.Итоговое занятие. Презентация творческих проектов.	Компьютер с выходом в интернет. Канцелярские принадлежности.	Онлайн платформа АИС «Навигатор дополнительного образования Омской области». Интерактивная доска Padlet	Материалы для диагностики: Тест Эббингауза Экспресс-диагностика уровня самооценки Диагностика проектной компетентности Рефлексивные материалы: Рефлексивная форма (онлайн)	Педагог дополнительного образования

Список литературы и интернет- источников

Нормативные правовые документы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 15.11.1997 N 143-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об актах гражданского состояния". Статья 23. Свидетельство о рождении
3. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года. Распоряжение правительства Российской Федерации № 996-р от 29 мая 2015 года.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 28.06.2021)
5. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р.
6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629
«Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
7. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы). Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. № 09-3242.
8. Методические рекомендации Министерства образования Омской области по разработке и проведению экспертизы дополнительной образовательной (общеразвивающей) программы (от 12.02. 2019 г. №19).

Литература для педагога

1. Агафонов, А.В. Фотобукварь/А.В. Агафонов. – Москва: АСТ, 2019. – 200 с.
2. Бондаренко, Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. – Москва: АСТ, 2019. - с. 188-194.
3. Бондаренко, Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды. Образовательные технологии XXI века / Е.А. Бондаренко. – Москва: АСТ, 2019. – 215 с.

4. Волков, И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы/ И.П. Волков. - Москва: Просвещение, 2020. – 144 с.
5. Мурюкина, Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы/ Е.В. Мурюкина. -Таганрог: издательство Ю.Д. Кучма, 2019. - 200 с.
6. Питер, К. Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры/ К. Питер. – Москва: Арт-Родник, 2020. – 254 с.
7. Поличко, Г.А. Изучение монтажа на медиа образовательных занятиях. Медиаобразование/ Г.А. Поличко. – Москва: Арт-Родник, 2021. – 48 с.
8. Лукина, М.М. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / М.М. Лукина. – Москва: факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2021. – 87 с.
9. Соколов, А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео/ А.Г. Соколов. — Москва: АСТ , 2021.—206 с.

Литература для обучающихся и родителей

1. Агафонов, А.В. Фотобукварь/ А.В. Агафонов. - Москва: АСТ, 2019 - 200с.
2. Андерес, Г.Ф. Справочная книга кинолюбителя/ Г.Ф. Андерес. – Москва: Арт-Родник, 2019. – 268 с.
3. Бабкин, Е.В. Фото и видео/ Е.В. Бабкин -. Москва: Дрофа, 2020. - 380с.
4. Гурский, Ю. Photoshop7.0. Трюки и эффекты/ Ю. Гурский. – Санкт-Петербург: Питер, 2021. – 351 с.
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. - Москва: АСТ, 2021. – 287 с.
6. Кеворков, В.В. Рекламный текст/ В.В. Кеворков. – Москва: АСТ, 2021. – 221 с.
7. Кишик, А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель/ А.Н. Кишик. – Москва: Высшая школа, 2019. – 328 с.
8. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка/ М.Н. Кожина. – Москва: Высшая школа, 2019. – 276 с.
9. Курский, Л.Д. Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие/ Л.Д. Курский. -Москва, Высшая школа, 2019. - 160 с.

Интернет-ресурсы:

1. Национальный исследовательский институт дополнительного образования и профессионального обучения [электронный ресурс]: сайт. – 2023 г. - режим доступа: <https://niidpo.ru/blog/kratkiy-obzor-metodov-pedagogiki-cto-ispolzovat-sovremennomu-uchitelyu>, свободный.
2. Медиапортал КФУ [электронный ресурс]: сайт. – 2023 г. - режим доступа: <https://media.kpfu.ru/news/10-besplatnyh-onlain-resursov-dla-teh-kto-prodolzaet-ucitsa>, свободный.
3. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей [электронный ресурс]: сайт. – 2023 г. - режим доступа: <https://urok.1sept.ru/>, свободный.
4. Разработки учителей. Внеклассная и внешкольная работа [электронный ресурс]: сайт. – 2023 г. - режим доступа: <https://ug.ru/>, свободный
5. Доклад Фонда развития гражданского общества «Традиционные медиа в 2020 году: тенденции и прогнозы» обучения [электронный ресурс]: сайт. – 2023 г. - режим доступа: <http://civilfund.ru/mat/40>, свободный.
6. Новости в интернете: СМИ и читатели [электронный ресурс]: сайт. – 2023г.- режим доступа: https://yandex.ru/company/researches/2014/ya_news, свободный.
7. Основы радиовещания [электронный ресурс]: сайт. – 2023 г. - режим доступа: <https://ppt-online.org/93836> , свободный
8. История СМИ [электронный ресурс]: сайт. – 2023 г. - режим доступа: <https://storage.yandexcloud.net/topspb-media/videos/08fedorovsd.mp4> , свободный
9. Видео урок «Постановка голоса. Снятие зажимов» [электронный ресурс]: сайт. – 2023 г. - режим доступа: <https://youtu.be/FiaI9zLcEiE>, свободный
10. Правило съемки видео на телефон [электронный ресурс]: сайт. – 2023 г. - режим доступа: <https://youtu.be/SpZDdR0DnDU>, свободный.